

اصول طراحی هتل ایران-جهان

اننشارات طحان
ناشر تخصصی معماری و شهرسازی

اصول طراحی هتل

ایران-جهان

تألیف

امین جعفری

عضو هیأت علمی دانشگاه

تبسم بیکایی

مدرس دانشگاه

انتشارات طحان

ناشر تخصصی معماری و شهرسازی

- سرشناسه : جعفری، امین، ۱۳۵۶ -
- عنوان و نام پدیدآور : اصول طراحی هتل ایران - جهان/تالیف امین جعفری، تبسم بیگایی.
- مشخصات نشر : تهران : طحان، ۱۳۹۳ .
- مشخصات ظاهری : ۲۶۴ ص.: مصور(رنگی) □
- شابک : 978-600-7581-01-8
- وضعیت فهرست نویسی : فیبا
- موضوع : هتل‌ها و مسافرخانه‌ها -- طرح و نقشه
- شناسه افزوده : بیگایی، تبسم، ۱۳۶۶ -
- رده بندی کنگره : ۱۳۹۳ الف۷ج/۰۰/NA۷۸۰۰
- رده بندی دیویی : ۷۴۷/۸۸۵
- شماره کتابشناسی ملی : ۳۶۶۲۲۲۶

اصول طراحی هتل

ایران-جهان

تألیف: امین جعفری-تبسم بیگایی

ناشر: طحان

مدیر تولید: ابوالفضل چلاغلو

چاپ: طرح و نقش نوین

صحافی: طرح و نقش نوین

لیتوگرافی: طرح و نقش نوین

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۴

شمارگان: ۱۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۵۸۱-۰۱-۸



تلفن‌های مرکز پخش: ۶۶۴۰۳۱۹۱ - ۶۶۴۰۳۲۰۸ - ۶۶۴۰۳۱۹۱

فاکس: ۶۶۹۶۷۰۵۹

شماره همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۵۶۱۷

مقدمه

هر فضایی در معماری بدون در نظر گرفتن شکل و اندازه‌اش قابلیت انتقال و انعکاس مفاهیمی را دارد. این مسأله زمانی غلیظ‌تر می‌شود که فرهنگی غنی پشتوانه خلق فضاها باشد. چنین فضایی چه در روابط کاربردی فضا و چه در زمینه ایجاد روحیه و برداشت روانی، چه در انتخاب مصالح و شالوده و تطابق آن با نیازهای روحی و روانی غنی می‌شود. جستجو و شناخت مظاهر و علایم فرهنگی موجود در کالبد معماری ایرانی، می‌تواند به شناخت و تعیین ارزش‌ها و مفاهیم خاص فرهنگی که بین مردم رواج داشته کمک کند. پاره‌ای از مفاهیم موجود در زندگی روزمره مردم از راه عناصر کالبدی، قابل انتقال به دیگران هستند، که خود پیوندهای اجتماعی- فرهنگی تعیین کننده‌ای به شمار می‌آیند و از راه ذهنیت افراد، فضای فکری همگانی را شکل می‌دهند. به عبارتی دیگر عناصر کالبدی نمایانگر ارزش‌ها و مفاهیم فرهنگی - اجتماعی، به صورت یک وسیله تبادل فکر بین ساکنان شهر کار می‌کنند. استفاده از علایم و مظاهر مربوط به فرهنگ‌های گذشته، در فضاهاى جدیدساز معماری، دانشی جدید در زمینه معماری است. در این بررسی با پیگیری چنین روشی سعی بر توجه به مجموعه عناصر کالبدی فضا و تمیز آن‌ها از یک‌دیگر

و تعیین رابطه متقابلشان به همراه رده‌بندی عملکردهای خاص آن‌ها می‌باشد طراحی هتل امروزه برای خود تخصصی ویژه به حساب می‌آید، چرا که هتل جزو طراحی‌های پیچیده محسوب می‌شود، علاوه بر آن موضوعی اقتصادی است که طراحی آن در جلب مشتری، یکی از مهم‌ترین نقش‌ها را ایفا می‌کند. امروزه در جهان علاوه بر رعایت ضوابط طراحی هتل، ابتکارات جالبی برای جذابیت هتل به کار می‌برند تا هتل آن‌ها از دیگر هتل‌ها متمایز بوده و مشتریان بیش‌تری را به سمت خود جلب کند.

فهرست مطالب

| | |
|----|--|
| ۹ | فصل اول: پیشینه هتل |
| ۱۱ | اقامت در گذشته |
| ۱۵ | ساباط |
| ۱۷ | سیر تحول هتل در جهان |
| ۲۲ | هتل‌های امروزی |
| ۲۵ | فصل دوم: انواع هتل |
| ۲۶ | تعریف هتل |
| ۲۸ | درجه‌بندی هتل‌ها |
| ۳۰ | طبقه‌بندی هتل‌ها از نظر مکان |
| ۴۰ | طبقه‌بندی هتل‌ها از نظر نوع برنامه سرویس دهی |
| ۴۱ | طبقه‌بندی هتل‌ها از نظر نوع میهمان |
| ۴۱ | طبقه‌بندی هتل‌ها از نظر مدت اقامت |
| ۴۲ | طبقه‌بندی هتل‌ها از نظر امکانات موجود |
| ۴۵ | فصل سوم: مبانی طراحی هتل |
| ۴۶ | خدمات ضروری هتل‌ها |
| ۴۸ | پذیرش |
| ۴۹ | راهروها |
| ۵۰ | طراحی با نور |
| ۵۲ | هال ورودی |
| ۵۴ | رستوران |
| ۵۶ | اتاق‌ها |
| ۵۸ | حمام |
| ۵۹ | اتاق‌های ملاقات |
| ۶۰ | سالن‌های جشن و اتاق‌های چندمنظوره |
| ۶۲ | امکانات رفاهی و ورزشی |
| ۶۴ | نمای بیرونی |
| ۶۵ | پارکینگ |
| ۶۵ | ورودی هتل |
| ۶۶ | نیازهای ورودی هتل‌ها |

| | |
|-----|---|
| ۶۷ | دیاگرام لابی هتل |
| ۷۰ | فضای اداری جدول کاربری فضاهای اداری |
| ۷۴ | فضاهای خدماتی هتل |
| ۷۸ | کافی شاپ |
| ۸۴ | فضای مرتبط با کارکنان هتل |
| ۸۷ | مهندسی و تاسیسات مکانیکی |
| ۸۹ | نمازخانه |
| ۸۹ | فضای سبز |
| ۹۳ | انواع سوئیت |
| ۱۰۰ | فضای عمومی |
| ۱۱۳ | حفاظت در مقابل آتش‌سوزی |
| ۱۱۷ | فصل چهارم: ضوابط و استانداردها |
| ۱۱۸ | حداقل شرایط لازم برای استاندارد هتل‌ها |
| ۱۱۸ | ارزیابی امتیازات |
| ۱۷۱ | فصل پنجم: طراحی اقلیمی |
| ۱۷۶ | اقلیم معتدل و مرطوب مشخصات |
| ۱۷۶ | جهت‌گیری |
| ۱۷۷ | بازشوها |
| ۱۷۸ | یافت |
| ۱۷۸ | اقلیم گرم و خشک |
| ۱۸۲ | اقلیم سرد و کوهستانی |
| ۱۸۶ | نوع مصالح |
| ۱۹۱ | فصل ششم: نمونه‌های داخلی و خارجی |
| ۱۹۲ | مهمانسرای ملک‌التجار یزد |
| ۱۹۴ | هتل تجاری تهران |
| ۲۰۰ | هتل هما (مشهد) |
| ۲۰۲ | باران سقز |
| ۲۵۱ | منابع و مآخذ |